

AMU AKADEMIE MÚZICKÝCH
UMĚNÍ V PRAZE
DAMU FAMU HAMU

Podnikatelské kompetence v oblasti múzických umění. Nové výzvy ve vysokoškolském vzdělávání

Ingeborg Radok Žádná (AMU)

Lucie Pešl Šilerová (JAMU)

Mezinárodní konference:

Odpovídá vzdělávací systém trhu práce? Co víme?
(klasická hudba+)

ČESKÁ SEKCE 1.10.2021



Proměny posledních dvou dekád



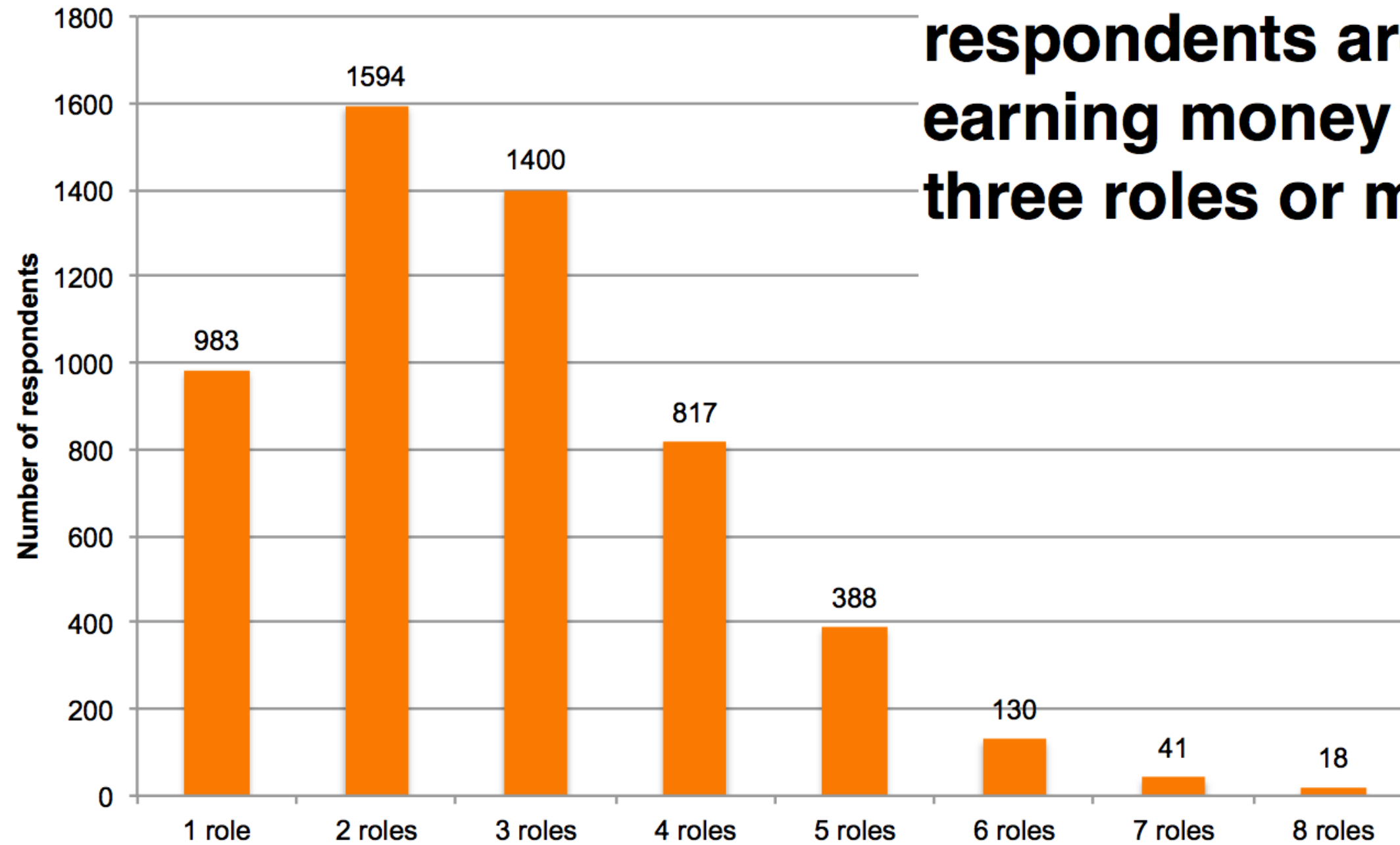
- nové způsoby šíření, konzumace i prezentace umění, resp. hudby
- dopady Covid-19 urychlily využití technologií
- důraz na prezentaci uměleckého výkonu
- → umělec musí být vybaven i nespecifickými dovednostmi

Proměny posledních dvou dekád

Změny pracovního uměleckého trhu:

- job hopping (častější změna pracovní pozice během produktivního věku)
- hybridní pracovní trh = fragmentace, rozvoj mikropodniků a freelancerů (příležitosti i větší zodpovědnost za svou kariéru)
- důsledek = „portfolio career“: umělec je zároveň producentem, zaměstnancem i zaměstnavatelem

More than half of respondents are earning money from three roles or more.



Data from **Artist Revenue Streams**
February 2012. money.futureofmusic.org

Reakce vysokých uměleckých škol



Jak se změny projevují v sylabech českých vysokých hudebních škol?

Jsou o krok dál konzervatoře s implementovanou výukou arts managementu?

Jak nalézt rovnováhu mezi rozvojem schopností důležitých pro interpretaci a obecných dovedností důležitých pro uplatnění na současném trhu práce?

Reakce vysokých uměleckých škol



European Qualifications Framework (EQF): důraz na rozvoj stáží, podpora start-upů, simulace podnikatelského prostředí apod.

Výstupy učení (Learning Outcomes 2017), vytvořený Evropskou asociací konzervatoří, hudebních akademií a vysokých hudebních škol pro studenty hudebních oborů (AEC)

Není ujasněná terminologie (culturepreneur)

Situace na zahraničních VŠ



- široké spektrum programů, kurzů apod. dostupných na nejvýznamnějších uměleckých VŠ v evropských metropolích
- využití techniky: realizace vlastního projektu, inkubátory, startupy, stáže se supervizory či shadowing
- poradenská či kariéerní centra
- spolupráce se studenty produkce

Mindsetting

- změna myšlení (přístupu) k vlastní umělecké cestě
- předpokladem úspěšné implementace do kurikul
- důležitá jak u studenta, tak u jeho pedagoga

- příprava na portfoliovou kariéru
- najít si svoje místo
- neorientovat se „pouze“ na sólovou dráhu

Potřeba změny kurikula

základním krokem je jejich úprava

maximální využití možností a potenciálu školy:

- burzy projektů
- diskuse s alumni
- projekty napříč studijními programy
- koučing
- podpora vnitřních grantových schémat

Které kompetence studentů rozvíjet?



kreativita

kooperace

finanční gramotnost

marketing

leadership

rozeznání příležitosti

využití příležitosti

strategické plánování

strategické myšlení

studie z Velké Británie a Německa

Jakým způsobem studenty učit?



Ize začít s tím, co je k dispozici:

- spolupráce s dostupnými kulturními institucemi (stáže)
- možnost individuálních konzultací → podpora vlastních projektů studentů
- možnost volné diskuse studentů napříč obory či programy → vystoupení z vlastní „bubliny“, podpora studentské spolupráce
- networking i s alumni

Modelový příklad

PAM – performing arts management

zkušenost s aplikací kurzu manažerských dovedností pro studenty tvůrčích oborů na AMU

využity metody k poznání poptávky (studentů a alumni), testování vhodných znalostních balíčků i technik výuky

Modelový příklad

PAM – performing arts management

Zpětná vazba z koučingu „jeden na jednoho“

- 1/ prezentace vlastní tvorby / kariéry
- 2/ práce na projektových záměrech
- 3/ konzultace

Závěr: mindsetting, inspirace, možnost diskutovat napříč obory,
osvojení si aktuálně potřebných dovedností



Děkujeme za pozornost.

Akademie múzických
umění v Praze

Malostranské nám. 258/12
118 00 Praha 1
Česká republika
T: +420 234 244 111

ingeborg.radokzadna@hamu.cz
silerova@jamu.cz