



EVROPSKÁ AGENDA PRO HUDBU/EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

Evropská hudební rada vydala v červnu t.r. tiskem svůj strategický dokument EVROPSKOU AGENDU PRO HUDBU (ed. Messner Medien Gmb H s podporou programu Kreativní Evropa). Dokument ovšem oficiálně představila již 21. března v Bruselu za přítomnosti více než stovky zástupců hudebního sektoru, Evropského parlamentu a Evropské komise.

Vznik iniciovala regionální skupina Mezinárodní hudební rady – Evropská hudební rada. Česká hudební rada jako její člen se účastnila více kolového připomínkování (tajemnice Lenka Dohnalová, místopředseda Jaroslav Raušer). Podle současného předsedy Evropské hudební rady prof. Iana Smitha (UK) byla Agenda evropskou administrativou přijata se zájmem a povděkem, protože tato respektovaná střešová nevládní organizace oboru předložila Agendou strukturovaný text konsenzuálních hodnot současné nekomerčně orientované hudební kultury. Konsensus vznikl při několikakolovém připomínkování dokumentu, který formulovaly finálně jednotlivé oborové skupiny.

Podle slov Iana Smitha má Agenda posloužit k hudební advokacii v Bruselu i v národních státech, lobbyingu, koordinaci i stimulaci aktivit členů Evropské hudební rady, kteří se k Agendě aktivně přihlásili, což učinila i Česká hudební rada.

Agenda se soustřeďuje na *klíčové cíle* – vzdělávání a přístup k hudbě, rozmanitost a funkci hudby ve společnosti/Shaping Society, na *oblasti aktivit* – technologie, mobilitu, průzkum a *prostředky* – spolupráce a partnerství, šíření a sběr dat a jejich analýzu. V každém tématu jsou vymezeny hodnoty, priority a navržené postupy. V celkovém přehledu hodnot má přitom vzdělávání jako cíl pro udržitelnost a kvalitu oboru přednost, přičemž jsou vyzdvihovány všechny způsoby možného vzdělávání a přístupu k hudbě, která dokáže sblížovat lidi v různorodé společnosti.

Česká hudební rada ve svých připomínkách podtrhla význam zajištění systémové podpory všech typů vzdělávání a jejich vzájemnou provázanost, dále pak zajištění nástrojů veřejné podpory jak dlouhodobějšího vzdělávání, tak i krátkých projektů. Kládla důraz také na vzdělávání pedagogů a zpětnou vazbu jejich činnosti, smysluplné kreativní využívání technologií.

V kapitole funkce hudby ve společnosti je podstatné i u nás monitorovat efekty práce s hudbou a propojovat přitom různé organizační segmenty, protože akademický výzkum potřebuje dostatečné propojení se zkušenými tvůrčími hudebními praktiky.

Technologie v hudebním vzdělávání jsou stále v počátcích. Česká hudební rada se svým pilotem České ucho ve spolupráci s Institutem moderní hudby od r. 2014 snaží propojovat kultivaci vnímání, tvořivou práci s technologiemi od nejnižšího věku s dobrými výsledky a zájmem o metodiku i v zahraničí.

Zkušenost potvrzuje, že je dosud málo škol vybaveno vhodným softwarem a know-how pedagogů. Základní znalosti práce s PC už mají mnohdy žáci lepší, než pedagogové a je potřeba postoupit na další stupeň vzdělávání v aplikacích. Jako vhodný nástroj se ukazuje model creative partnership.

Dokument Agendy ovšem zahrnuje i trénink hudebních profesionálů a jejich znalost nových modelů online marketingu. Na toto téma navazuje segment průzkumu, který má analyzovat efektivitu různých nových nástrojů tvorby, šíření i „konzumace“.

Monitoring efektivních nástrojů pro stabilitu oboru ukazuje v evropském i našem měřítku důležitost spolupráce a partnerství a pro síťové nevládní organizace je tento aspekt klíčový. Relativně novou hodnotou je důraz v Agendě na spolupráci a partnerství s dalšími obory, s privátním komerčním sektorem, profesionálů s neprofesionály.

V oblasti „šíření“ spatřuje Agenda hlavní řešení v optimalizaci právního a technologického segmentu. Vývoj praxe ukazuje, že technologie mnohdy vyřeší, nebo zkomplikují právní řešení „od stolu“. Zároveň má Evropská hudební rada zájem o export evropské produkce a vyváženost příležitostí.

To, co se zdá největším metodologickým oříškem je zřejmě uchopení a význam sběru dat - která data, pro koho, za jakým účelem, do jaké hloubky. Dlouhodobě je zde, samozřejmě, snaha o standardizaci a srovnatelnost dat, harmonizaci metodiky Eurostatu a metodik národních statistických úřadů (musí se přihlížet k časovým řadám dat v jednotlivých zemích). Podstatná je ale především analýza těchto dat, která se nemůže obejít bez spolupráce oborových expertů a organizací.

Více na

<http://europeanagendaformusic.eu/>

Lenka Dohnalová, ČR, 10.7.2018