

POZICE NEZÁVISLÉHO UMĚLCE

PETR NOUZOVSKÝ

- **problematika sebeprezentace** – debata na téma nedobře vedené sebeprezentace napříč klasickou hudbou, příklady dobře a špatně vedené prezentace, příklady hyper-precizní prezentace a její dopad na potenciální získání zakázky, příklad negativně působící prezentace, příklady lživě uváděné prezentace
- **komunikace s pořadateli**, s orchestry, s dirigenty, základy hierarchie, základy asertivity
- **vyjednávání** – důstojnost vyjednávání o výši honoráře, přemrštěné nároky umělců na výše honorářů, představa vs realita, protnutí možností pořadatele vs umělce
- **pozice sólisty v kulturním provozu** – potřebnost sólistů, nahrazování sólistů orchestrálními hráči, výběr sólistů vs erudovanost pořadatelů, nový trend ve výběru sólistů, vizuál sólistů, působení na sociálních sítích (příklad Gewa a korejská houslistka mající milióny shlédnutí)
- **jednání s pořadateli** – kdy je lepší zastupování agenturou a kdy je lepší jednání napřímo (KPH, festivaly, orchestry).