

Skupina 2:

Experti:

Annie BLACK

Lenka DOHNALOVÁ

Jiřina JIŘIČKOVÁ

Bojana KLJUNIČ

Libor NOVÁČEK

Jaroslav RAUŠER

Jiří ŠTILEC

L. Dohnalová – úvodní dotaz na oborové složení skupiny a vysvětlení principu diskuse.

Jednotliví experti na úvod shrnuli, co považují ze své zkušenosti za důležité osobní poznání a doporučení.

1. skupině studentů doporučili v diskusi:

Snažit už během studia najít si svoji přirozenou profilaci a promo prezentaci. Dávat si pozor už v této době na sociální sítě, protože informace v nich zůstávají. Raději oddělovat osobní informace od profesní prezentace.

Využívat vhodně vybrané zdroje a školení zdarma, nebo za nízké ceny, protože později se vše platí výrazně více (tj. využívat nabízený mentoring, dotazovat se, naučit se vyhledávat kvalitní mistrovské třídy a workshopy, výzvy veřejných dotací apod.).

Na škole využívat i možnosti školení soft skills, které se hodí pro případné uplatnění na trhu práce. Najít si svou odlišnost, ale tak aby seděla osobnosti a měla nějakou perspektivu. Je potřeba rozlišit mentoring, který kultivuje profesní dovednosti a znalosti a koučink, který dotazováním pomáhá klientovi pochopit vlastní dispozice a zájmy a otestovat si je v praxi.

Sjednotit promo materiály, poradit si třeba navzájem. Je to důležité při oslovování pořadatelů a producentů. Neměly by být stylově roztržštěné. Zejména u zpěváků včas se natočit pro korekci vizuálních nedostatků projevu.

Naučit se prezentovat se konkrétně k danému účelu v konkrétní organizaci, nerozesílat univerzální životopisy. Dávat si pozor na chyby v textu, nedbalost.

Prohlížet speciální nabídky v zahraničí, protože často se tam vyučují jiné oborové kombinace nebo konkretizace než u nás. Např. ve Velké Británii více pragmaticky zaměřené na potřeby praxe.

Využívat i dobrovolnickou práci pro získání zkušeností. Lze zasílat nabídky, i když není konkurz, projevený skutečný zájem je velmi důležitý. Zájemce pak může být veden jako možný „náhradník“, nebo adept při uvolnění místa.

Sledovat, jak to dělají ti úspěšní a všímat si nových možností monetizace.

ZUŠ – stále existuje pohledávka, zejména v kytaře, klávesách, hudební nauce.

Jsou zde i jiné možnosti vzdělávání v hudební výchově, všimnout si alternativ a nových oborových kombinací.

2. skupina

Byla informována o průběhu a doporučením během první skupiny.

Zopakovalo se „kolečko“ nejzajímavějších zkušeností. L. Nováček např. uvedl své zkušenosti ze studia v Londýně a jak se k němu dostal, dále zkušenosti ze Španělska.

Byly doporučeny mistrovské kurzy (sledovat pro sebe vhodnou nabídku), které mohou výrazně posunout, protože se aplikuje intenzivní osobní (fenomenologický) přístup mistra.

L. Nováček upozornil na neobsazená témata v kariéře, např. kombinovat běžnou kariéru s psychosomatickou terapií různých technik pro pomoc hudebníkům.

A. Black zdůrazňovala pragmatické zaměření, alespoň občas se zaměřit na téma „vydělávání peněz“, na nové možnosti přivýdělku, vydání nahrávek, jejich načasování. Nabídla osobní mentoring.

Studentům byly doporučeny informační zdroje, např. vzory mezinárodní smluv v angličtině najdou zde: https://www.idu.cz/publikace/idu_mezinar_management_a5.pdf

Informace z širšího kontextu výzev, dotačních řízení, školení apod. na stránkách Institutu umění- Divadelního ústavu <https://www.idu.cz/cs>, kam patří i pořadatel diskusí se studenty Česká hudební rada <https://www.chr-cmc.org/cs>, která je součástí oborové sítě kategorie A Mezinárodní a Evropské hudební rady <https://www.emc-imec.org/>. Lze odebírat newsletter *Culturenet IDU* <https://www.culturenet.cz/>. Institut umění je také sídlem kanceláře Kreativní Evropy, která pravidelně vyhlašuje dotační výzvy EU v oblasti kultury <https://www.kreativnievropa.cz/>

Zájemci o pop music mohou sledovat SoundCzech <https://www.soundczech.cz/cs>

Je potřeba pochopit komplexnost a specifičnost umělecké práce, co je k tomu vše třeba, abychom měli šanci uspět ve velké konkurenci. Honoráře ČR – zahraničí jsou v průměru 1:5.

A. Black připomněla princip 360 stupňových smluv, které bývají spíše v pop music. Principy jsou opět k prostudování v uvedené publikaci *Mezinárodní management v hudebním sektoru* (Dohnalová/Boháčová/Štílec, IDU 2018).

L. Dohnalová upozornila na výstupy svého průzkumu *Uplatnění na trhu práce v ČR a EU*, z něhož vyplývá, že převážný charakter aktuální hudební kariéry je portfoliový, nejčastěji ve složení pedagogické a umělecké práce. Je dobré rozmyslet nároky práce nezávislého umělce vzhledem k honorářům a změně podmínek vydávání nahrávek, které už nejsou pro umělce výdělečně zajímavé, ale mají sloužit spíše jako promyšlená součást promo.

L. Dohnalová také upozornila, že dobré výděvky mohou být z hudby k reklamě, videohrám, filmu apod.

J. Raušer připomněl, že výtvarníci (UMPRUM) nemají dostatečné povědomí o hudbě a hudebníci často o výtvarném oboru, takže spolupráce by mohla být „modrým oceánem“ příležitostí.

J. Jiříčková a B. Kljunič zdůraznily, že absolvent má jít učit, když má vztah k dětem, nejen z finančních důvodů.

J. Jiříčková upozornila, že je možnost praktikovat pedagogickou práci i u volnočasových aktivit, ve specializaci např. na seniory, nebo znevýhodněné skupiny. Zabývat se zážitkovou pedagogikou, terapiemi. Po Covidu je po této specializaci velká poptávka jako protiváha vyhořelosti, únavě a depresím.

Je potřeba si všimnout kurzů Orffovy společnosti, Společnosti pro hudební výchovu apod.

Na Pedagogických fakultách jsou v nabídce dvouoborové kombinace např. se speciální pedagogikou. Vysoké školy také nabízejí pobyty v zahraničí (Erasmus+).

J. Štílec a L. Dohnalová připomněli, že vydavatelský průmysl se extrémně proměnil, nahrávky musejí být dotované. Změnila se distribuce.

L. Dohnalová – co se týče agentur, je potřeba alespoň mít takové informace, abychom rozeznali užitečnou a seriózní agenturu, agenta a jestli ho potřebujeme.

A. Black upozornila, že je třeba mít představu „kam a za kolik se chci dostat“ a co jsem pro to „ochoten udělat.“

J. Raušer připomněl, jak je důležité se v mezinárodním prostředí chovat sebevědomě a asertivně, ale přitom působit přirozeně skromně. Vyžaduje to vzdělávání, abychom věděli něco o podmínkách a zvyklostech v dané zemi a žánru. Ze zkušenosti ze zahraničních produkcí upozornil na některé typicky české „nešvary“. Také zdůraznil potřebu jazykové vybavenosti.

J. Jiříčková – je potřeba umět „zapálit“. Přirozenost a upřímnost funguje ve všech oborech. Je potřeba dál se vzdělávat.

B. Kljunič – vzdělávání je konzervativní, změny musejí být připraveny, potřebujeme přemýšlet o zkvalitnění výuky a mít kvalitní ředitele.

L. Dohnalová upozornila na zkušenosti z doby Covidu, že je důležité vědět o kvalitách, které kultivuje umělecké vzdělávání a umět je prezentovat, protože zaměstnavatelé z jiných oborů o tom nepřemýšlejí (např. spolehlivost, přesnost, schopnost pracovat flexibilně a samostatně, dobrá paměť apod.).

A. Black upozornila na svou prezentaci 31 kroků když vydáváte track, CD...na každý den, co máte dělat... a pak poté, abyste zúročili.

Na vysoké školy je možné chodit na tzv. „náslechy“, pokud se projeví zájem.

Kontakty na osobní konzultace poskytují:

Annie Black, Černá: annie@musicdok.com – poradí s promo, s načasováním jednotlivých kroků.

Lenka Dohnalová: lenka.dohnalova@idu.cz – certifikovaný kouč, v případě, že nevím, jaká kariéra se pro mne hodí.

Zápis Lenka Dohnalová, 13.12.2022