

#zakreativničesko

Vážený pane premiére, vážené ministryně, vážení ministři,

brzy budete rozhodovat o tom, jak rozdělit více než 180 miliard korun z Fondu obnovy. O tom, jak bude vypadat budoucnost České republiky.

My, zástupci kulturního a kreativního sektoru, Vás žádáme, abyste schválili **finanční rámec 8,233 mld. Kč, který navrhl Ministerstvo kultury v Národním plánu obnovy**.

Neopakujte chyby mnoha předchozích vlád, které kulturu řadily na poslední místo a dlouhodobě ji podfinancovaly. Kultura stále zdaleka nedosahuje na slibované 1% ze státního rozpočtu, od roku 2006 tak byla kumulovaně připravena o 150 miliard korun. V balíčku React EU nebyla zahrnuta vůbec a její dosah na strukturální fondy byl dosud zanedbatelný.

Nyní máte šanci stvořit Česko kreativnější a kulturnější. A to, pokud podpoříte komplexní financování tohoto perspektivního sektoru. **Právě synergie komerčních kulturních a kreatiivních průmyslů a neziskové kultury je klíčová.** Například i film, reklama a herní průmysl se neobejdou bez umělců – herců, výtvarníků či hudebníků. Jen podporou celého ekosystému mohou tato odvětví dlouhodobě dobře fungovat, rozvíjet svůj potenciál a přinášet inovace. Peníze, které do něj z Národního plánu obnovy nasměrujete, se české společnosti mnohonásobně vrátí.

Jde o dobrou investici z ekonomického pohledu – kulturní a kreativní sektor generuje v EU 5,3% HDP, tedy násobně víc ve srovnání s výdaji, které do něj směřují. Vytváří pracovní místa, produkty a služby s vysokou přidanou hodnotou, přitahuje turisty i zahraniční investory a přispívá k regionálnímu rozvoji.

Jde také o investici do mezinárodní image Česka. Filmaři, designéři, hudebníci, výtvarníci, spisovatelé a mnoho tvůrců v dalších oborech naší zemi dokázalo a dokáže celosvětově zviditelnit. To má opět mimo jiné i pozitivní ekonomické dopady.

A především, jde o investici do kvality života. Kultura a kreativita jsou základními hodnotami, bez kterých nemůže fungovat žádná moderní demokratická společnost. Jsou zdrojem inovací, motorem digitalizace i ambasadorem udržitelnosti, což jsou hlavní cíle Národního plánu obnovy. Zvyšují úroveň vzdělanosti, a tím i budoucí konkurenceschopnost naší země. A – slovy Václava Havla – mají podíl na kultivaci světa a lidských vztahů.

Pro to všechno je důležité a výhodné kulturu a kreativní průmysly nyní podpořit. Obzvláště pokud patří k nejzasazenějším v koronavirové krizi a v každém měsíci tvrdých vládních opatření přicházejí o miliardy korun.

Nyní máte jedinečnou příležitost v Česku dlouhodobě přehlížený kulturně kreativní sektor skutečně nastartovat.

Rozhodněte se správně a podpořte návrh Ministerstva kultury. Investujte více než 8 miliard korun do kultury a kreativity. A to se vyplatí.