

Transkripce videorozhovoru s Markem Davydem, prezidentem britské klubové asociace ze dne 20.7.2020.

(Rozhovor pořizen pro Českou hudební radu, novinářem Benem Osbornem)

Ben: Mohl bys vysvětlit, jaká byla role Music Venues Trust Association během Covidové krize a jestli si myslíš, že díky tomuto procesu se Grassroots music venues více zviditelnili, dostali více uznání z práce, které jste do této doby vykonali.

Mark:

V zásadě jde o nadaci, která je registrovaná jako charita a nezávislá entita, nezisková organizace totiž reprezentuje 860 grassroots ve Velké Británii a těch 860 lokalit jsou spojeny v něco většího, čemu se říká Music Venues Alliance.

Organizují tedy Music Venues Alliance a tato organizace v zásadě dává svolení Grass Music Venues nadaci, aby ji zastupovala při diskuzích s vládou. Od 9. Března, Grass Music Venue Nadace byla v přímém kontaktu s vládními ministry a odděleními. Předložili jsme 13 statistických a dokladových reportů o dopadu Covidu 19, o příležitostech, které se objeví v důsledku krize, o ekonomických dopadech, o sociálních dopadech a komunitních dopadech, a byly všechny založeny na faktech, např. kolik peněz se ztrácí na nájmech, kolik z našich členů jsou nájemníci, kolik budov, a potom dále statistické údaje o tom, jaký by byl dopad jejich ztráty příjmu, a jak by tohle fungovalo a jak tyto údaje ústí v něco, co by mělo zajímat vládu a komunitu a města.

Také jsme byli pozváni být součástí něčeho čemu se říká Event and Entertainment working group, což je vládní operační skupina, která se zabývá tím, jak potenciálně znovuotevřít živou hudbu a pravidelně jsem pořádal schůzky s ministry o tomto sektoru jménem Small Music Venues. Také spolupracujeme s Public Health England a nezávislými vědci na možných řešeních pro znovuotevření živé hudby a pokračujeme v této práci.

Jak efektivní to bylo? Vláda oznámila, že nás podpoří 1.57 miliardovým (liber) balíčkem, aby podpořila kulturní sektor. Tento balíček byl výslovně oznámen s frazeologií a terminologií, která se konkrétně týkala místních hudebních podniků a byla z velké části, pokud jde o hudbu a byla postavena na důkazech a zprávách a všech závěrech a statistikách, které jsme této vládě dali, takže je to velmi účinná metodika.

Byly jsme u zrození mezinárodní skupiny, která byla svolána organizací ve Washingtonu nazvaná music cities together. Music cities together, together with us a live music Canada vytvořily něco, co se nazývá proces bezpečného znovuotevření hudebních lokalit, což je REVS a politika REVS byla v podstatě o zapojení vlády v první fázi a poté o integraci potřeb a přístupů malých hudebních podniků do každého elementu kulturní politiky hospodářské politiky atd. Neustálým využíváním procesu zapojení, takže máme máme největší nástěnné mapy světa, musíte to přiblížit 27krát, než se do toho skutečně načtete, ale ve skutečnosti vám můžeme poslat PDF, jmenuje se to proces bezpečného znovuotevření hudebních lokalit. Pak máme protokoly pro znovuotevření, které vyplynuly z toho, že se vztahují k pěti fázím týkajících se nemoci, míry infekce a kontrolní opatření, a také máme svůj vlastní plán toho, co

se musí stát a ten plán v podstatě sestával ze tří kroků. Prvním krokem bylo to, že musí existovat finanční balíček, druhým bylo nutné snížit DPH na prodej vstupenek a třetím krokem byla vláda, která by samotnému sektoru umožnila navrhnout, jak se znovu otevře, jakmile budou tyto věci na místě, splnili jsme již první dva kroky, čekáme a uvidíme, jaké budou výsledky finančního balíčku, o kterém se můžeme něco dozvědět v nejbližší době, a poté, co se týká fáze 3, stále pracujeme s vědeckou radou a veřejným zdravím v Anglii a s vládou o tom, jak by mohlo znovuotevření vypadat.

Ben: Fenomenální kus práce. Jedna věc, která lidem nejspíš nedojde je, že v každé fázi dáváte rady svým 800 členům a lidem, kteří pro ně pracují, každý podrobný seminář o tom, co konkrétní věci znamenají, a otevření, což je úžasný přínos, který můžete dát do sektoru.

Mark: Aby lidé rozuměli, myslím tím, že si myslím, že existují dvě věci, z nichž jedna je důležitá pro toto odvětví, mohli bychom mluvit o britské kultuře, ale také předtím, než jste existovali, existovalo 800 hudebních lokalit, která spolu nemluvily, neměly možnost být zastoupení, takže mám na mysli rozdíly v tom, že dokážeme získat ten hlas zpět a reprezentovat jej, takže je důležité, co to znamená být schopen být zastoupen.

Mark: Ve druhé části toho prvního bodu, Music Venue Trust se zrodila z identifikované potřeby. Několik let se ve Velké Británii zavíraly hudební lokality. 35% z nich zaniklo mezi lety 2006 a 2015, aniž by si toho někdo opravdu všiml kromě lidí v tomto odvětví. Místo toho, aby to bylo o tom, co se děje celému sektoru, byla to řada strašných příběhů. Každé místo, které bylo uzavřeno, bylo komunitou považováno za neštěstí, které se to stalo, ale nemělo to žádný dopad na národní politiku a mezi lety 2010 a 2014. Já jsem vlastnil jedno z těch hudebních míst a bylo nás pár v tomto okruhu, kteří byli nervózní a mysleli si, „no někdo s tím něco musí udělat,“ ale nic se neudělalo a dál a dál a dál a ztratili jsme doslova stovky ikonických prostorů, zatímco jsme čekali, že si vláda uvědomí, že je třeba něco udělat a nakonec velmi malá skupina si řekla, dobře, musí se něco udělat, ale je třeba to udělat hned teď a rozhodli jsme se to udělat sami. První věc, kterou jsme udělali je, že jsme svolali jednání valné hromady. Měli jsme skutečně pod 100 míst, ve kterých se nám podařilo shromáždit kolem 150 lidí a ta skupina se okamžitě rozhodla, že musí existovat reprezentativní organizace, která musí být síť. Byla založena v lednu 2015 a první věc, kterou udělala, měli jsme třicetiminutové setkání, kde jsme se pokusili přemýšlet o tom, jak by se tato místa mohla nazývat, abychom mohli vézt inteligentní diskuzi s vládou o tom, co potřebují, protože v té době jsme tomu říkali „záchodový okruh“ nebo „potápěčské bary“ nebo v mém nejoblíbenějším je Australská verze, kde to nazvali „lepkavá koberecová postel“, takže víte, že to jsou velmi deskriptivní názvy, ale nejsou příliš užitečné, neumím si představit vládního ministra, který by stál v parlamentu a říkal, jsem velmi znepokojen „záchodovým okruhem“.

Takže, přišla myšlenka, že se to bude nazývat Grassroots music venues, což je víc výstižné přivede k takovým změnám, které se díky tomu v posledních pěti letech dosáhly přijetím přístupu, že jsou důležitými sociálními ekonomickými a kulturními prostory, změnili jsme zákon o plánování, změnili jsme licenční zákon, přijali jsme rámeček politiky národního plánování. Přesvědčili jsme vládu a Arts Council England, že by měl existovat fond na podporu míst, kde jsme už byli velmi dobře umístěni, když přišel Covid, už jsme udělali základy, to je důležité a to mě přivádí zpět k tvému prvnímu bodu, co nebylo moc dobře chápáno předtím, že jsme přišli, protože neexistovaly žádné statistiky, s výjimkou jednotlivé

statistiky pro každé nezávislé hudební místo, což bylo celkové množství přínosu těchto míst v loňském roce ve Velké Británii, tato místa uváděla 175 000 různých akcí představujících více než půl milionu výkonů. “

„Obrat těchto míst je více než 300 milionů liber samy o sobě, a co je důležitější, člověk, který navštívuje místní hudební místo a utratí 10 liber za lístek, utratí 17 liber jinde v noční ekonomice, takže když vezmeme hodnotu toho, co utratili na základě toho, co víme o celkovém příspěvku do ekonomiky, ve skutečnosti je ve zbytku nočního hospodářství více než půl miliardy liber plus 300 milionů v nočním hospodářství, mluvíte vlastně s průmyslem, který ve skutečnosti vytváří miliardu liber čistého příspěvku k HDP. To je jen místní dopad, ale druhou stranou tohoto dopadu je samozřejmě to, co se děje v dlouhodobém horizontu toho, co tato místa dělají a faktem je, že bez výjimky veškeré britské udržitelné umělecké produkce v hudbě posledních 60 let začalo v hudebních klubech, začínaje Cliffem Richardem v kavárně Two Eyes v Soho v 50. letech a Tommy Steele, kteří oba hráli v suterénu malé kavárny v Soho a pončínaje Beatles v Cavern Clubu, The Who v Markýze, Sex Pistols 100 Club, celá acid scéna vycházející z Factory a Hacienda a všechno, Oasis zahráli 25 podobných vystoupení na svém prvním turné po Velké Británii. Z těchto klubů zbývá pouze 9, zbývá jen 9 z těchto míst, což je šokující způsob zacházení s kulturou, nepřijali bychom to v žádném jiném kulturním sektoru. Představte si, že se uzavře takové množství divadel, které hrají Shakespeare za rok. To nikdo nedovolí a v této krizi se to nikdo nedovolí obzvlášť.

Vláda ve skutečnosti plně rozumí tomu, že nemůže dovolit, aby se divadla zavřela. Kvůli práci, kterou děláme, věříme, že nyní plně chápou, že nemohou dovolit uzavřít hudební kluby kvůli dopadům v dlouhodobém horizontu. To je ekonomický bod.

Vždycky se rád vracím k věci, co ve skutečnosti motivuje lidi, aby provozovali jedno z těchto míst, ačkoli nemají naději, že budou vyrábět další Adele nebo Ed Sheeran, věřte tomu nebo ne. Nevydělají žádné peníze, nedostanou nic, když Ed Sheeran má na stadionech 18 termínů, tato místa nedostala vůbec nic a to i přesto, že při budování své kariéry měl na této úrovni 356 vystoupení a pravděpodobně v těch místech ztratil peníze každý, kdo to dělal, protože si budoval kariéru, ale proč to dělali proto, že lidé věří v živou hudbu v jejich komunitách jako součást celého přístupu k jejich komunitám a jejich tvůrčí značce jejich identity, mít takové místo ve vašem městě činí z tohoto místa hudební místo a lidé, kteří to dělají, chtějí aby bylo hudební, nedělají to z důvodů obrovských výhod pro hrubý domácí produkt, který se objeví o 10 let později, dělají to proto, že chtějí, aby se hudba děla ve svých komunitách, chtějí to společenské pouto, které s tím přichází, chtějí kreativní energii, která doprovází to hudebním místo, Tim od Fibbers v Yorku, už 20 let má v dolní části jeho e-mailu slogan, který se ptá jak si vyděláte milion liber provozováním místní hudební grassroots scény. „Začněte s 2 miliony GBP, to je odpověď“. Nikdo to nedělá, aby se stal milionářem, dělají to z kreativních a komunitních důvodů a ekonomické výhody, které se objeví, jsou pro vládu nesmírně důležité. “

Ale musíte pohlédnout do hlavy lidí, kteří tyto prostory provozují a musíte pochopit, že se snaží představit show v úterý večer a jen přimět pár lidí, aby se objevili, protože věří v tohoto umělce, nebo věří v důležité události, proto to ti lidé dělají. Počet lidí, kteří prostory provozují (zhruba pod 300), kteří si myslí, že to vydělá spoustu peněz, je přibližně 0.

Ben: Je to přesně tak, jak to říkáš, ale já jen přemýšlím o důležitosti míst jako Leadmill nebo Hacienda nebo znáte strip kluby kolem Soho, které se staly centry, které tvořily základny

tolika kapelám. Myslíte si, že se zpráva šíří, myslím na vnitrostátní úrovni ale, myslíš si, že i na mezinárodní úrovni lidé mluví o Grassroots hudebních místech, jako na Eurosonicu letos, ty jsi tam nebyl, ale ten termín Grassroots se tam často zmiňoval, což je celkem mimořádné.

Mark: Je to velký obrat v jazyce, před pěti lety, tato fráze grassroots venues byla doslova vynalezena v této kanceláři, v podstatě předtím neexistovala. Nikdo to nikdy nezapsal a tak jsme se doslova pokusili vymyslet něco, co bychom mohli použít k popisu práce, kterou dělají a její základní část je neuvěřitelně důležitá. Lidé hovoří o nezávislých hudebních místech, ale všechna tato místa jsou nezávislá. Některá z nich provozují společnosti kolem pěti nebo šesti, takže nejsou úplně nezávislé. Někteří lidé mluví o věcech, ale Grassroots music venues, to je něco, co se začíná chápat na mezinárodní úrovni a skutečně zprostředkovává politikům v jednoduchém jazyce, že se jedná o grassroots komunitu, jde o grassroots kreativitu, je to velmi důležitý výraz a chceme aby ho lidi používali. Na mezinárodní úrovni se to rozhodně profláklo, právě jsme byli svědky vzniku nového National independence venues association, nebo v Severní Americe, jsme s nimi v kontaktu, jsme v kontaktu s novou organizací na vzestupu v Austrálii, která již má docela dobře založenou kancelář pro živou hudbu, ale nemají nic konkrétního, co se týká venues.

Další důležitá věc, kterou chci zmínit ohledně hudebního průmyslu, což je důležité pro hudební lokality je, že jsme nesmírně nadšení tím, že hudební lokality na této úrovni mají své vlastní reprezentativní orgány a důvodem je to, že obavy a druh povahy těchto míst jsou velmi snadno přehlédnuty v globálních diskusích o hudebním průmyslu, který je mnohem ekonomicky životaschopnější a udržitelnější ve Velké Británii, kde je 5,2 miliardy hudební příspěvek do ekonomiky ročně, jen 300 milionů z toho se děje v místech, kde představte si, že je důležité, že je to část výzkumu a vývoje tohoto odvětví, ale pokud dáte lidi z vrcholu tohoto odvětví do jedné místnosti, budete čekat dlouho, než zřetelně a autoritativně sdělí to, co se děje na místních hudebních lokalitách a to je to, o co se snažíme a děláme, jsme součástí britské živé hudební skupiny, pravidelně informujeme britskou hudbu, která je reprezentativním orgánem, píšeme BPI British phonographic industry, píšeme do fóra hudebních manažerů, píšeme do FAC. Tento víkend jsem trávil většinu času psaním radě hudebních umělců a informoval jsem je o tom, co potřebují vědět o hudebních grassroots venues, informace, které pravděpodobně nevědí, což znamená, že je nezahrnují do tvorby politik, které dělali předtím, takže všechno, co jsme udělali za posledních 5 let mohlo být těmito organizacemi provedeno před tím, ale to, co člověk potřebuje vědět o založení organizace jako je naše, je proč tomu tak není. Dříve jsme slyšeli od organizací hudebního průmyslu mnoho slov o tom, jak důležitá jsou pro ně hudební lokality. Neviděli jsme žádné činy.

Když jsme mluvili o daňových úlevách za pobídky, když lidé mluvili o tom, jaký dopad má digitální hudební průmysl. Nikdy jsme nemluvili o dopadu digitálu na počet lidí, kteří chodí na malá hudební místa, nebo o tom, jak se to děje, začíná se dít teď, i když trochu je to dané touto krizí, ale to je pro nás velmi důležité.

Skutečná reprezentace, jasně prokázaná je neuvěřitelně důležitá a máme opravdu dobrý vztah s našimi členy, protože, jak víš, je neustále žádáme o informace, potřebujeme předat opravdu jasné sdělení/zprávu.

Ben: Už se blížíme konci, ale díky Marku. Jen jsem si myslel, že bych chtěl informovat lidi, na poslední valné hromadě v Islingtonu jste měli více než 500 členů, o měsíc později více než 800, očividně to jde směrem k 1000 lidem, což samo o sobě dokazuje význam této organizace a

také vám dává neuvěřitelný datový zdroj, který využíváte po celou dobu, a ve skutečnosti získáte to, co lidé v celé zemi a skutečně různá prostředí zažívají

Mark: Nemohu podceňovat data. Myslím, že ve skutečnosti se jedná o pravděpodobně jednu z mých největších poznání za posledních několik let, je skvělé jít na schůzku s vládním úředníkem, který již má vytvořený názor, kterého pak lze pak zcela podkopat daty a jen tam sedět a říkat, tohle je jedna z těch věcí, která se týká snížení DPH. My jsme jim prostě řekli, že jim v současné době platí DPH více než 50 milionů liber ročně, všichni jsou teď nervózní a jeden z největších důvodů, proč jsou teď v úzkých je ten, že my jsme ti, komu oni musí teď zaplatit. Dát podporu.

Ben: Finanční balíček, který jste požadovali činil okolo 50 milionů?

Mark: Ano, takže co se týká financí, jsme řekli, že bychom mohli dostat zpět svoje daně, které jsme vám dali minulý rok? To je vše, co potřebujeme, nepotřebujeme, nepotřebujeme žádné z vašich peněz, chceme jen zpátky naše peníze a potom by nám opravdu pomohlo, kdybyste nevzali celých 50 + milión příští roku a oni obrátili a snížili sazbu DPH z 20% na 5%, protože to je ekonomický argument, který dává dokonalý smysl, když se mluví o tlaku, pod kterým jsou hudební místa, je to úžasné přijít na schůzku a říct, no finanční problém číslo jedna, kterému čelíme, je ten, že vláda po nás požaduje 150 milionů liber a vy jste vláda, takže pojďme se nejprve vypořádat s tímhle a to je a opravdu lehké řešení a také nám pomáhá s věcmi jako 93% našich míst jsou nájemci a nevlastní svou vlastní budovu, takže když jsme mluvili o tom, co by se mělo dít, řekli jsme jim, že může dojít k vystěhování, takže vláda zavedla to, že vlastně pronajímatel během krize nesmí vystěhovat místní hudební místa.

Praha 21.7.2020

Za Českou hudební radu

zpracovali:

Jaroslav Raušer
Michal Čapek